

Rio Amazonas do Gelo ao Mar

Documentando pela primeira vez todo percurso do maior e mais longo rio do mundo, a bordo de barcos solares e a pedal.



**AVENTURAS
PRODUÇÕES**

Recentemente o Amazonas foi confirmado como **o mais longo rio do planeta** graças a descoberta de uma nova nascente, ainda mais distante.



Rio Amazonas do Gelo ao Mar é uma expedição amazônica inédita.

Pela primeira vez, uma equipe profissional documentará toda extensão do Rio Amazonas a partir da nova nascente descoberta.

O principal veículo será um barco híbrido solar e a pedal, cujos planos serão cedidos as comunidades ribeirinhas e indígenas.

A equipe brasileira liderada pelo premiado internacionalmente produtor audiovisual, Yuri Sanada, único brasileiro fellow member do prestigiado NY Explorers Club.



Quem somos



Liderada por Yuri e Vera Sanada, a Aventuras Produções promove, desde 1996, a cultura brasileira para o mundo através do desenvolvimento e consultoria de expedições científicas, produções para Cinema e TV sobre aventuras, ecoturismo, indigenismo e ações ambientais, propiciando maior entendimento da natureza humana e do que significa ser brasileiro.



**AVENTURAS
PRODUÇÕES**



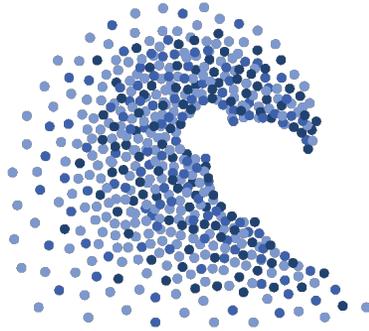
Realizações

- Documentário oficial das celebrações no mar do 500º aniversário do descobrimento do Brasil;
- Documentário oficial sobre o centenário da imigração japonesa no Brasil, lançado em cinemas dos dois países, e o Nipo Cine Brasil, um festival de cinema brasileiro na terra do sol nascente;
- Documentário da Expedição Fenícia, um projeto multinacional de pesquisa arqueológica que circunavegou o continente africano a bordo de réplica de um navio do ano 600 a.C., com o suporte do British Museum, Musée de Marseille e da Royal Geographical Society;



Realizações

- Em 2017 lançou o primeiro filme IMAX brasileiro, o Amazon Adventure 3D, uma coprodução com o Canadá e o Reino Unido, com orçamento de US\$ 11.5 milhões. Vencedor de sete prêmios internacionais, entre eles dois Lumière da Hollywood Advanced Imaging Society, ainda está em exibição em vários países;
- Yuri Sanada é o *único fellow member* brasileiro do NY Explorers Club, integrado por desbravadores como Elon Musk, James Cameron e Jeff Bezos, entre outros. Antes dele apenas Marechal Cândido Rondon foi aceito como membro do Club;
- Em Fevereiro de 2020, a Aventuras concluiu a Expedição *Phoenicians Before Columbus*, com apoio da *UN Environment Clean Seas Campaign*, entre outras entidades.



**clean
seas**

turn the tide
on plastic

O projeto já conta com a parceria da Campanha Clean Seas Campaign, da ONU Meio Ambiente, e terá outras parcerias com outras entidades como a Earth Odyssey.

#CleanSeas



26th August 2020



Subject: Continuation of partnership with the Clean Seas campaign.

Dear Aventuras Produções e Edições Educativas Ltda.,

On behalf of the United Nations Environment Programme's (UNEP) Communication Division, let me first extend my heartfelt appreciation to you and your colleagues for demonstrating

O Projeto



O Projeto **Rio Amazonas do Gelo ao Mar** é a produção audiovisual, pela primeira vez no mundo, de toda extensão do Rio Amazonas, do gelo ao mar. Usando variados veículos, principalmente barcos híbridos movidos a energia solar e a pedal, a equipe viajará sete mil quilômetros para contar a história dos primeiros exploradores, apresentar a maior biodiversidade do planeta, exibir as paisagens fantásticas e conscientizar sobre a preservação da Amazônia.



O Percurso



Rio Amazonas

Rio Ucayali

Rio Mantaro

Rio Tambo

Rio Ene

Rio Apurimac

Brasil

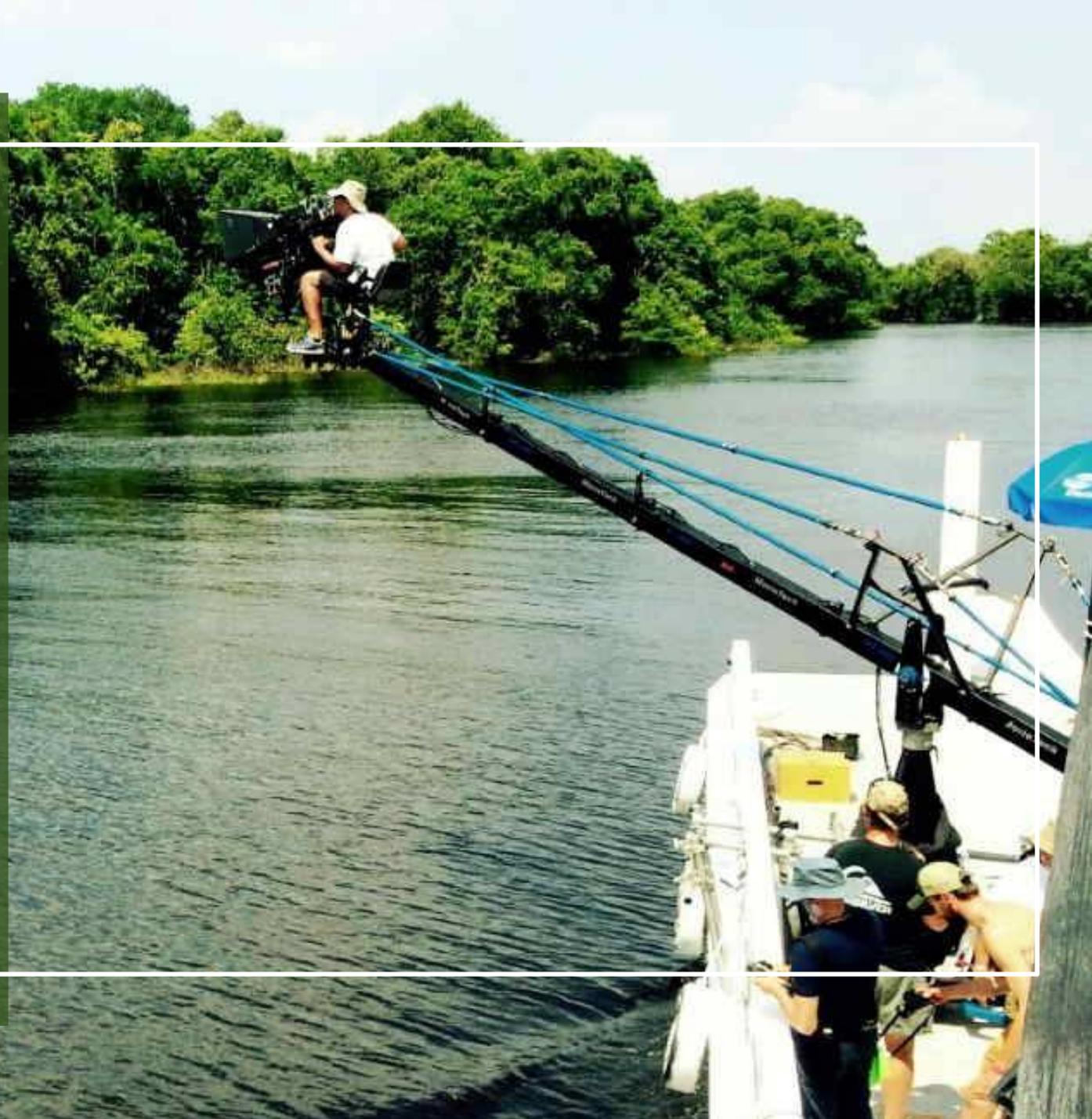
Bolívia

Google

Como será



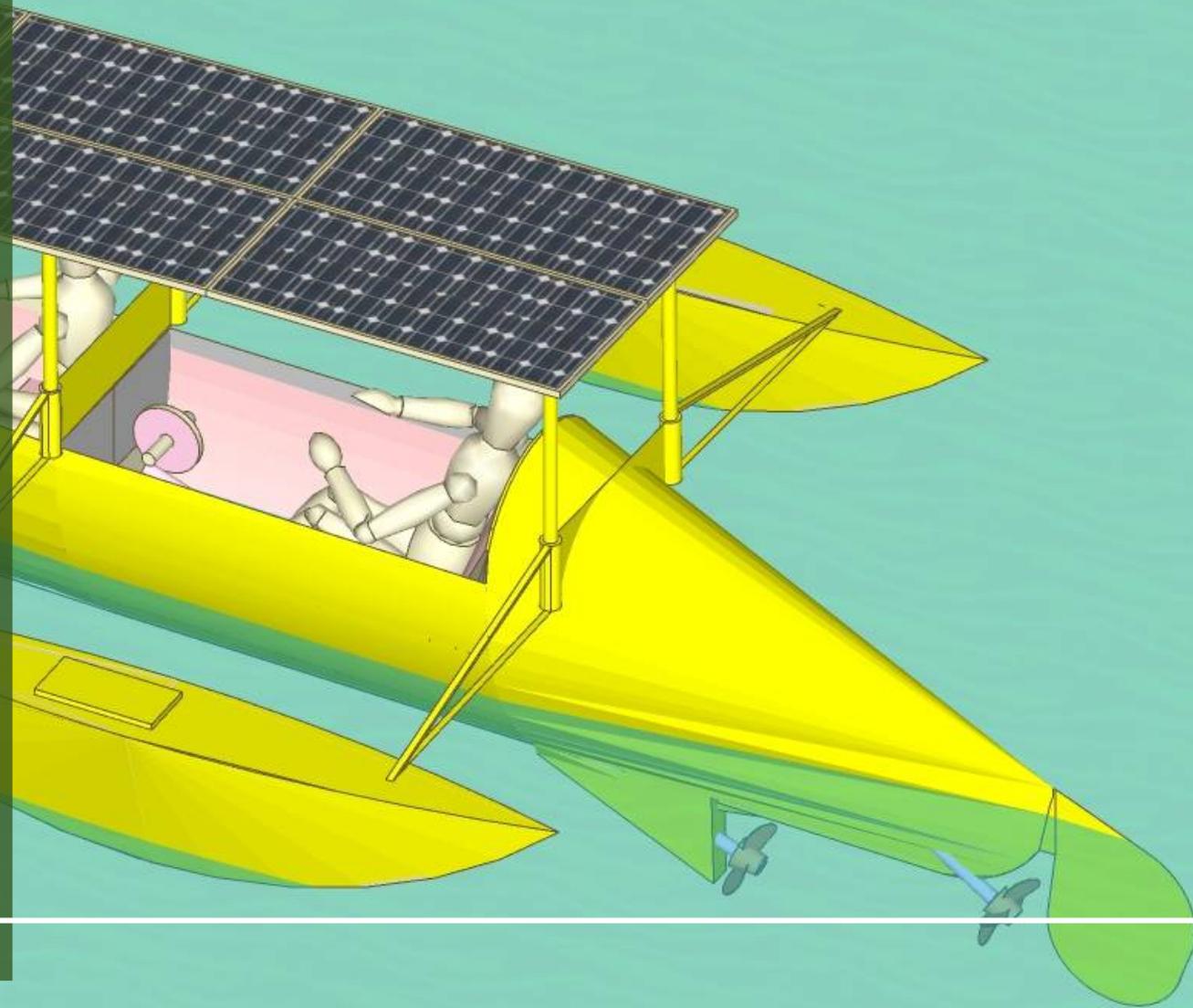
A expedição levará até seis meses para percorrer toda extensão do Rio Amazonas. A equipe de apoio encontrará a equipe de produção em diversos trechos, o que possibilitará a produção de eventos de recepção, interação com a comunidade, visita de patrocinadores e seus clientes VIP, propiciando oportunidades de experiências únicas, como encontros com animais amazônicos e palestras exclusivas e permitindo, assim, que os apoiadores participem do projeto enquanto ele acontece.



Além de ser um exemplo sustentável para o mundo, a expedição terá impacto social ao disponibilizar gratuitamente os planos e instruções de construção dos veículos híbridos movidos a energia solar e a pedal da expedição.

Estas comunidades utilizam motores a gasolina, que tem que vir de longe e chegam a custar o dobro do preço do resto do Brasil.

O nome do barco, Guaraci, é o deus sol de etnias indígenas brasileiras, criador de todos os seres vivos.



Retornos para os patrocinadores



Será uma campanha de orgulho nacional ao acompanhar uma equipe brasileira que fará a exploração científica de um de seus maiores símbolos: o Rio Amazonas. O projeto promoverá imagem positiva do Brasil no mundo ao mostrar ricos ecossistemas, povos nativos únicos, riquezas sustentáveis da Amazônia e exemplos de realizações em execução.



Um ou mais patrocinadores principais compartilharão o título de “APRESENTADOR” do projeto, com aproveitamento da imagem positiva na expedição, nas produções resultantes e em os todos eventos relacionados.



Suas logomarcas estarão presentes em todo material promocional da expedição e nos produtos resultantes, incluindo:

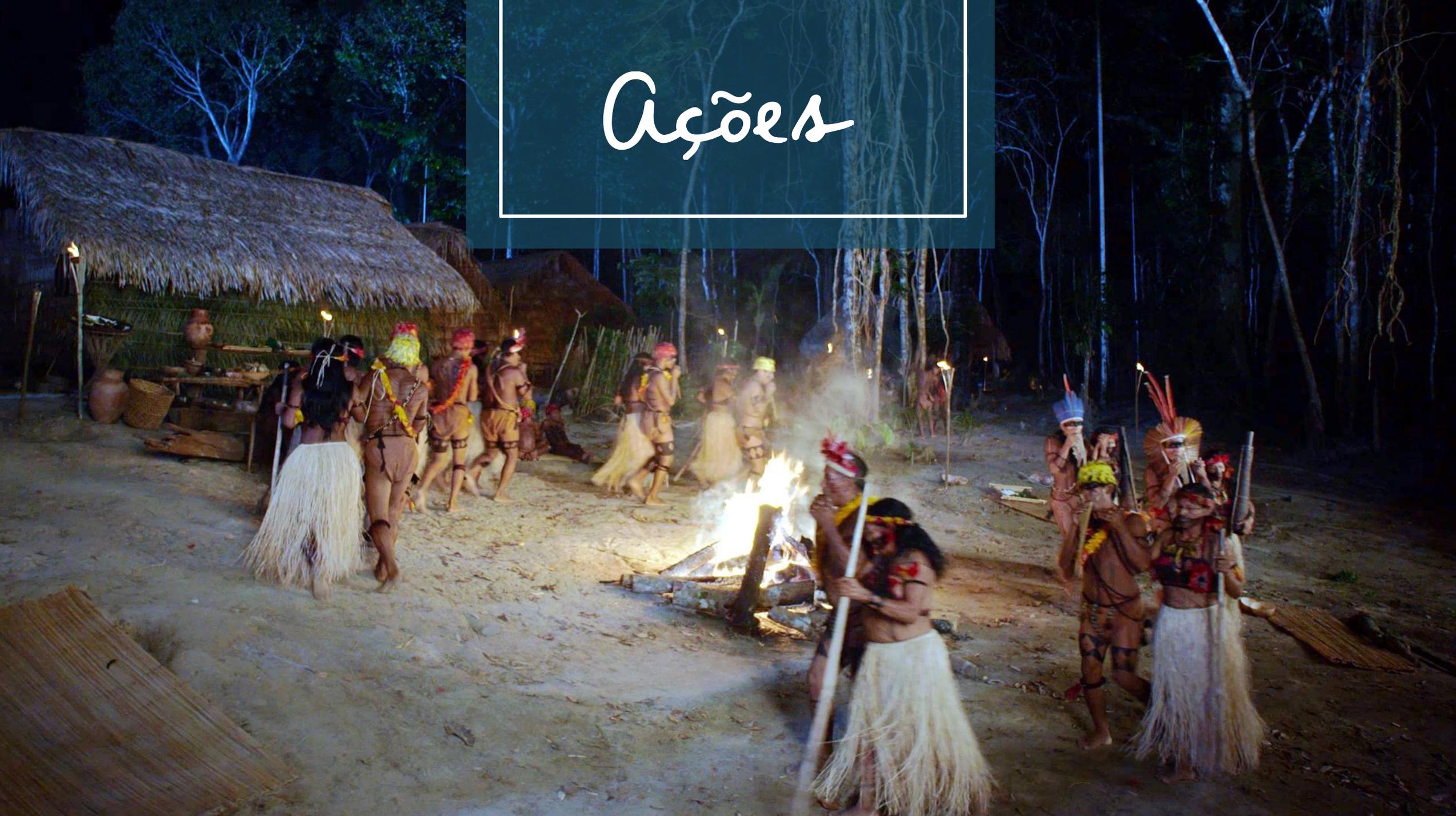
- Veículos utilizados
- Uniformes das equipes
- Trailers e impressos das produções
- Website e mídias sociais
- Materiais educacionais
- Materiais visuais nos eventos ao longo do trajeto da expedição
- Boletins de imprensa semanais
- Artigos diários do blog
- Demais oportunidades autorizadas



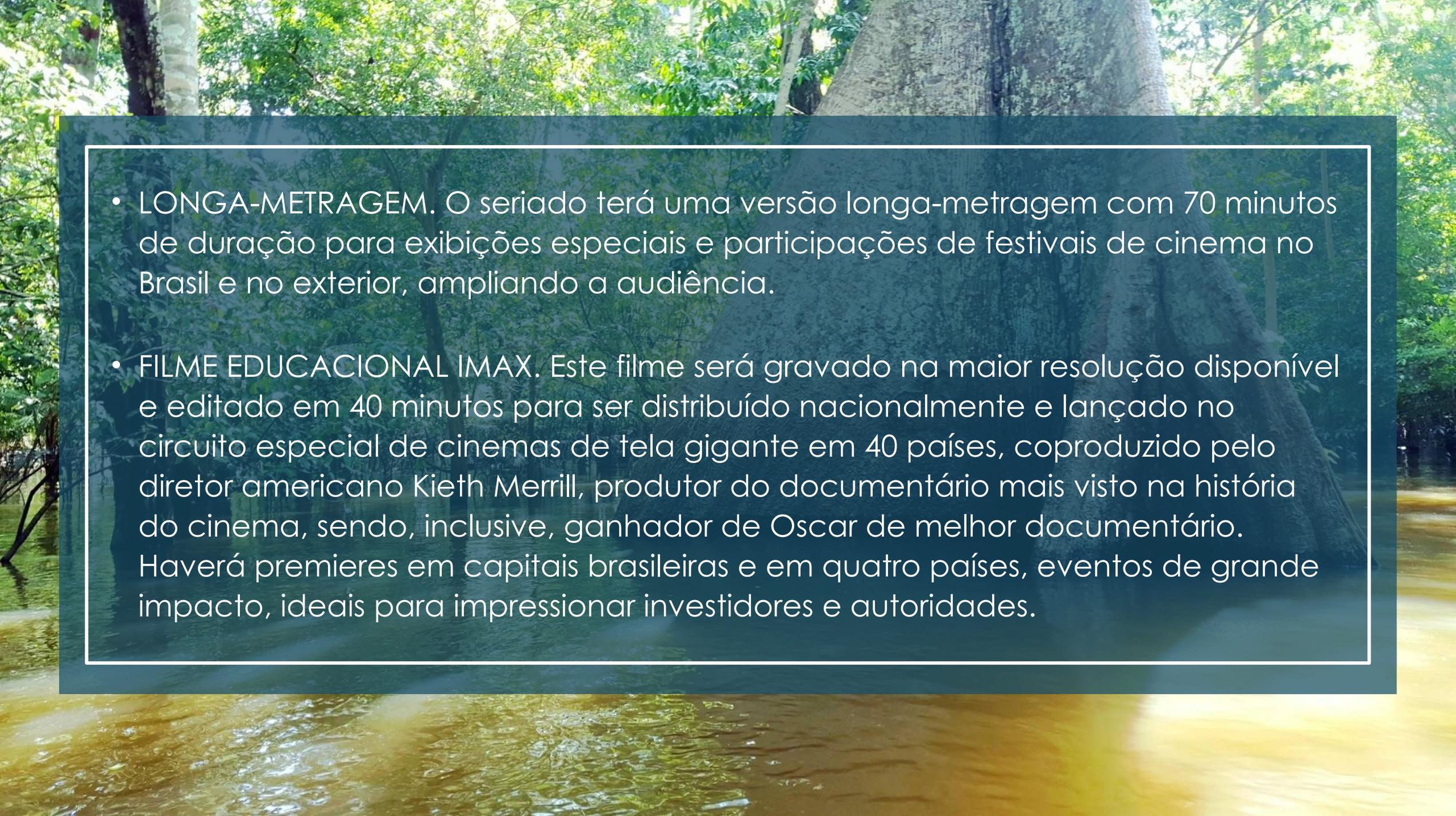
- **IMAGEM POSITIVA.** O patrocinador associa sua marca à alta qualidade e valores da expedição e dos produtos resultantes, com temas que promovem a conservação da natureza, aprendizado de ciência, exploração pacífica e sustentável de recursos naturais e apoio aos povos nativos.
- **LONGEVIDADE.** Devido ao caráter histórico da expedição, o projeto irá se perpetuar como uma conquista brasileira e os produtos resultantes, sobretudo o filme IMAX, têm previsão de lançamento contínuo de, no mínimo, cinco anos nos cinemas.



Ações



- 
- **BOLETINS DE IMPRENSA VIA SATÉLITE.** A equipe de produção fará inserções diárias de texto e fotos no blog da expedição, contando os eventos mais significativos e passando informações educativas que podem ser usadas em salas de aula do Brasil e de outros países.
 - **WEBSÉRIE.** Semanalmente um episódio em vídeo será disponibilizado nos canais de mídia social do projeto, junto com boletins para imprensa com atualização do progresso e outros dados pertinentes.
 - **SÉRIE DE TV/ STREAMING.** Todo conteúdo obtido na expedição será mostrado em uma série para TV e streaming com seis episódios de meia hora.

- 
- **LONGA-METRAGEM.** O seriado terá uma versão longa-metragem com 70 minutos de duração para exibições especiais e participações de festivais de cinema no Brasil e no exterior, ampliando a audiência.
 - **FILME EDUCACIONAL IMAX.** Este filme será gravado na maior resolução disponível e editado em 40 minutos para ser distribuído nacionalmente e lançado no circuito especial de cinemas de tela gigante em 40 países, coproduzido pelo diretor americano Kieth Merrill, produtor do documentário mais visto na história do cinema, sendo, inclusive, ganhador de Oscar de melhor documentário. Haverá premieres em capitais brasileiras e em quatro países, eventos de grande impacto, ideais para impressionar investidores e autoridades.

- 
- EVENTOS DE MARKETING.
 - Possibilidade de atrelar datas-chave da expedição e das estreias ao plano de marketing para ativação de marcas dos patrocinadores.
 - Uso gratuito do conteúdo das produções pelo patrocinador em suas campanhas e atividades de sensibilização.
 - Direito de exibição gratuita do filme para relacionamento com clientes e colaboradores.
 - Cotas de convites para todas as pré-estreias oficiais.
 - Possibilidade de apresentar pré-estreias oficiais em locais de interesse.



EDITAL INTERNACIONAL PARA EXECUÇÃO DE PROJETOS CIENTÍFICOS DURANTE A EXPEDIÇÃO

A expedição selecionará 20 projetos de pesquisa para serem executados ou demonstrados durante a expedição pelo Rio Amazonas.

Em 10 pontos de encontro do time de produção com o time de apoio 2 cientistas por vez serão admitidos para executarem seus projetos científicos.

Estes projetos deverão trazer benefício para a Amazônia, serem compartilhados com as comunidades locais gratuitamente, e serão documentados para as mídias sociais, boletins de imprensa, e produções resultantes da expedição.

Um comitê científico selecionará os 20 projetos através de edital internacional, e cada projeto selecionado receberá uma bolsa para despesas de deslocamento do cientista até o barco de apoio da expedição.



AVENTURAS PRODUÇÕES

www.aventura.com.br
aventura@aventura.com.br
Fone +55 (11) 944.780.969
Whatsapp +55 (11) 996006191